

FACEBOOKOVÉ NÁSTROJE A KONKRÉTNÍ PŘÍSPĚVKY



Obecné principy

1. Příspěvky přínosné pro uživatele - Úspěch mají příspěvky, které jsou nějak užitečné nebo zajímavé pro uživatele. Nemluvte o sobě, mluvte o nich!
2. Příspěvky, které vedou k reakci
3. Příspěvky, které mají uživatelé chuť sdílet (použitelné i mimo kontext, vtipné, výstižné)



Konkrétní esa:

1. Momentka s trefným komentářem (Vždycky jsme říkali, že nám ve středisku chybí bazén...)
2. Výzva s otázkou (Jaká pohádková bytost jsi ty? Který typ se pro tebe hodí?) - hlasování
3. Co se u nás děje právě teď
4. Návod na kvalitnější život (5 rad jak pomoci svému dítěti..., 10 nejčastějších mýtů apod.) nebo prostě návody (Jak si vyrobit draka na naši drakiádu, Recept na koláče z naší slavnosti...)
5. Fotky s jídlem – jídlo prostě vzbuzuje pocit pohody, i když nemá s obsahem příspěvku nic společného...
6. Pohled do zákulisí – dejte nahlédnout za oponu (např. ředitel si právě vaří kafe, tohle je jeho oblíbený hrníček...)
7. Hádanka (vyžaduje aktivnější fanoušky)
8. Napětí – vzbudíte pozornost tajemným vzkazem (V šest večer to rozbalíme...)
9. Osobnost – využijte vlastní celebrity (např. oblíbený trenér třídí odpad)
10. Spojit příspěvek s aktuálním tématem ve společnosti (olympiáda, Valentýn apod.)



...a co naopak nedoporučujeme:

1. Publikovat příliš dlouhé textové příspěvky bez obrázku nebo videa
2. Dávat like jménem vlastní stránky
3. Sdílet odkazy bez komentáře, vlastního postoje nebo vysvětlení, proč odkaz sdílíte
4. Předpokládat bouřlivé reakce, kde nejsou pravděpodobné
5. Sdílet příspěvky všeho druhu bez srozumitelné identity stránky
6. Prozradit, že tato informace není novinkou – např. začít příspěvek slovy: „Jak už jsme vás informovali...“ nebo „Tak jako každý rok pořádáme...“
7. Vybízet stále jen k akci a nic nenabízet (přihlaste se, kupte si, udělejte...)
8. Začít slovy: „Víte, že naše organizace...“ To sice nevíme, ale nejspíš nás to ani nezajímá. Lepší je zaměřit se na čtenáře: „Víte, že můžete získat...“
9. Propagovat komerčně nekvalitní příspěvek (fotku, video, akci, plakátek).
10. Zveřejňovat příspěvky jenom proto, že přece každý by měl mít FB stránku.

Rada na závěr:

Nezakládejte FB stránku, nemáte-li jistotu, že se o ni bude někdo starat a používat ji jako FB stránku a ne jako nepravidelné odkládiště všeho možného.