

Inspirace

pro tvůrce facebookových obsahů





Nezapomenout na náš cíl.

Na naší facebookové stránce jde o...

Cílová skupina

Facebooková strategie

Pravidla a principy, kterými se řídíme:

- 1.**
- 2.**
- 3.**
- 4.**
- 5.**

čím **voní** naše stránka

budování identity

Máme něco, co nás specifikuje, s čím si nás lidé spojují?

Jak bychom to chtěli nebo mohli komunikovat?

Kultura naší organizace, hodnotová orientace, ideologie...

Jak působí naše stránka na lidi „zvenčí“?

Jsmo vtipálci, provokatéři, pravdoláskaři, pánbíčkáři...

Vyberte správný typ příspěvku:

Status = diskuze

Fotka = líbí se mi, sdílení

Odkaz = návštěvnost webu

úspěšnost facebookových příspěvků

3 kouzla:

(1) přínos (2) reakce (3) chuť sdílet

5 faktorů:

1. Vizuální atraktivita

hezký obrázek, produktové gify, poutavé video, originalita, kombinace textů/obrázků

2. Kontext

načasování, umístění, zaměření na konkrétní cílovou skupinu

„To je dnes počasí, že? Co takhle...“

3. Interaktivita

schopnost příspěvku vyvolat reakci (sdílení, komentář, kliknutí)

- soutěž, otázka, anketa...

„Máte někoho, s kým chcete sdílet tento zážitek? Označte ho do komentáře!“

„Zvolíte možnost A, B, nebo C? Napište nám do komentářů!“

„Která možnost je ta vaše? Hlasujte pomocí emotikonů!“

4. Užitečnost

příspěvek je zábavný, edukační nebo informativní

„Recept jak zhubnout během...“

„10 nejlepších nápadů...“

5. Call to action

schopnost příspěvku motivovat konkrétní chování



Mýtus: „Úspěšné příspěvky jsou jen ty, které mají hodně lajků, komentářů a sdílení.“

Nesmysl. Někteří lidé prostě na facebooku nelajkujou. To ale neznamená, že vaše příspěvky nesledují a že na ně nemají vliv.

konkrétní esa

**Každému funguje něco jiného.
Takže jen pro inspiraci.**

- **Momentka** s trefným komentářem

Vždycky jsme říkali, že nám ve středisku chybí bazén...

- Výzva s výsledkem pro uživatele, **test**

*Jaká pohádková bytost jsi ty?
Který typ se pro tebe hodí?
Co ti vyjde...*

- Co se u nás děje **právě teď**

- **Návody**, recepty, triky, rady

*5 rad jak pomoci svému dítěti...
10 nejčastějších mýtů...
Jak si vyrobit draka na naši drakiádu...*

- **Fotky s jídlem** – jídlo prostě vzbuzuje pocit pohody, i když nemá s obsahem příspěvku nic společného ;-)

- Pohled **do zákulisí** – dejte nahlédnout za oponu

Takhle to vypadá, když...

- **Hádanka** (vyžaduje aktivnější fanoušky)

*Kolik našich výrobků se vejde do...
Tipněte si, jak dlouho trvá...*

- **Napětí** – vzbudíte pozornost tajemným vzkazem

V šest večer to rozbalíme...



Mýtus: „Čím víc příspěvků, tím líp.“

Ani náhodou. Lidé snadno poznají, že nemáte co říct. A většinou nemají rádi spam. Kvalita tady rozhodně vítězí nad kvantitou.

další tipy

pro facebookový marketing

- Nepodceňujte **proces tvorby obsahu** a vypracujte si obsahovou strategii.
- Snažte se publikovat poutavý obsah s potenciálem **zlepšovat organický dosah**.
- Nezapomínejte na skutečnost, že Facebook stránka není pouhou reklamní nástěnkou. Můžete publikovat i **obsah, který přímo nesouvisí** s vaší značkou ale přesto má podobné téma.
- **Vybízejte ke konverzaci**, aktivně se do ní zapojte a vždy reagujte na každý příspěvek od fanoušků stránky.
- Nabídněte vašim fanouškům **něco speciálního**, nějakou zvláštní nabídku.
- Vyzvěte své fanoušky k tvorbě videa a fotek, můžete k tomu využít například soutěže.
- Vytvářejte **ankety** na zajímavá témata.
- Buďte **pozitivní, vstřícní a slušní** – vypracujte si scénáře pro krizovou komunikaci.
- Sledujte konkurenci a udělejte menší průzkum konkurenčních stránek na Facebooku.
- Inspirujte se, ale dbejte na to, aby vaše příspěvky byly **originální**. Nekopírujte příspěvky konkurence.
- Nebojte se **experimentovat**.
- Nebombardujte fanoušky nudnými nabídkami - držte se pravidla 80-20 (když se rozhodnete publikovat 5x za týden, jedním z příspěvků by měla být nabídka, třeba s obrázkem a s odkazem na produkt; další 4 by měly být vtipné, poučné, virální příspěvky).
- **Reagujte na komentáře**, komunikujte s fanoušky.
- Každý příspěvek má virální potenciál - **sledujte přehledy**, jaký typ postu funguje nejlépe.

na co pozor

časté chyby a nešťastná řešení

Nedoporučujeme...

- Publikovat **příliš dlouhé** textové příspěvky bez obrázku nebo videa.
- Dávat like jménem vlastní stránky.
- Sdílet **odkazy bez komentáře**, vlastního postoje nebo vysvětlení, proč odkaz sdílíte.
- Předpokládat bouřlivé reakce, kde nejsou pravděpodobné.
- Sdílet příspěvky všeho druhu **bez srozumitelné identity** stránky.
- Prozradit, že tato informace **není novinkou** .
Např. začít příspěvek slovy: „*Jak už jsme vás informovali...*“
nebo „*Tak jako každý rok pořádáme...*“
- Vybízet stále jen k akci a **nic nenabízet** (přihlaste se, kupte si, udělejte...).
- **Mluvit o sobě**. Začít například slovy: „Víte, že naše organizace...“
(Lepší by bylo zaměřit se na čtenáře: „Víte, že můžete získat...“)
- **Spamovat**. Je to jistá cesta do záhuby.
- Vydávat cizí obsah za svůj vlastní, nevyplácí se to.
- **Pomlouvati konkurenci**.
- Být hluší a arogantní k vašemu publiku.
- Být **negativní** nebo zaujatí.



mediální
škola

Mediální škola pro dospělé
9. 2. 2019