

Propagační strategie

Propagace akce – paleta nástrojů

- Název – dobrý název říká nejen co je to za akci, ale také jaká je
- Slogan, anotace, motto – srozumitelnost a šmrnc
- Záštita – kdo za tím stojí, jak se prezentuje
- Tvář – maskot, reprezentant, osobní výpověď, postavička, která má svou identitu
- Nabídka – na co se těšit, co z té akce budu mít jako účastník
- Zapojení – aktivizovat účastníky, anketa, soutěž, sdílení
- Reference – sázet na úspěchy v minulosti
- Novinka – co je mimořádného (oproti jiným ročníkům)
- Propojení se životem – proč se akce týká právě mě

Naše značka, tzv. brand – identifikace, záruka kvality, sympatie...

- S jakými hodnotami si mají klienti spojovat naši značku?
- Čím se odlišujeme od jiných organizací?
- Co nás charakterizuje?
- Zjednodušit to a říct srozumitelně – znak, slovo, symbol
- Rituály, identifikační prvky, podle čeho nás všichni poznají