

Web

Je samozřejmost. Všichni ho mají, ale ne všichni mají správně rozmyšleno, co na něm chtějí publikovat.

Rozdělení typů internetových stránek podle funkce

1. **Informační:** kontakty, popis, trvalé informace (kdo jsme a co děláme, kde nás najdete)
2. **Zpravodajský:** aktuality, novinky, články – vyžaduje častou aktualizaci a živý kontakt s návštěvníky webu (propojení se sociálními sítěmi)
3. **Úložiště:** zdroje materiálů, archiv fotek, data apod. - vyžaduje logickou strukturu
4. **Inspirační:** blog, nástěnka, lifestyle, názory apod. - vyžaduje kreativitu a interakci s návštěvníky (diskuze, komentáře)

Výhody webu

- velký prostor, který si můžete sami přizpůsobit svým potřebám, místo i pro delší texty (ale pozor na roztržitou pozornost)

Na co si dát pozor

- přehlednost – jasné informace viditelné na první pohled, uživatelé nečtou, ale skenují
- intuitivnost, logická struktura
- aktuálnost – odhadnout, jak často budeme schopni web aktualizovat a podle toho nastavit styl přispívání
- cesta k webu – jak se naše cílová skupina dostane na náš web (adresa, odkazy, důvod tam jít)
- střídmost – přeplácené weby nejsou pochopitelné: co je na webu zbytečné, nemusí tam být

Webové články – jak je psát, aby zaujaly

- věřit tomu, co píšete – psát články, které bych si sám chtěl přečíst
- typy článků:
 - pozvánka (přijďte na ekologickou přednášku)
 - report z akce (proběhla ekologická přednáška)
 - aktualita (v našem městě se nově třídí kompost),
 - téma (proč je třídění odpadu důležité pro výchovu)
- pozor na rutinu – nepište „Tak jako každý rok“ „tradičně“ „jak všichni víme“ atd., ale zaměřte se na nějakou zajímavost, co je mimořádného nebo jaký má daná informace význam... to znamená z otázky CO (pořádáme akci) přejít k otázce JAK (čím bude zajímavá) nebo PROČ (v čem má význam právě pro vás)
- každý článek si zaslouží dobrou fotku – radši kvalitní ilustrační než nekvalitní dokumentační
- prvních pár vět rozhoduje – dejte si práci s perexem
- každý článek někdo napsal – měl by být podepsaný
- linkujte – od toho je internet! Provazujte články mezi sebou, ať se k nim čtenáři dostanou.